



Regulamin III edycji Przeglądu Muzeum Widzialne

I. Postanowienia ogólne

1. Regulamin ustala zasady organizacji i warunki udziału w trzeciej edycji projektu *Przegląd Muzeum Widzialne*, zwanego dalej Przeglądem, adresowanego do muzeów, studiów graficznych i pełnoletnich indywidualnych grafików.
2. Celem Przeglądu jest podkreślenie znaczenia oraz popularyzacja najlepszych przykładów systemów identyfikacji wizualnych muzeów, projektów graficznych działań muzealnych oraz kampanii promocyjno-marketingowych wdrożonych przez polskie muzea.

II. Organizator przeglądu

1. Przegląd jest organizowany przez Narodowy Instytut Muzealnictwa i Ochrony Zbiorów z siedzibą w Warszawie, przy ul. Goraszewskiej 7, zwanym dalej Organizatorem.
2. Partnerem merytorycznym przeglądu jest Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej.

III. Warunki uczestnictwa w przeglądzie

1. Do Przeglądu mogą być zgłaszane identyfikacje wizualne, projekty graficzne oraz kampanie promocyjno-marketingowe, które zostały wdrożone przez muzea w okresie od 1 listopada 2015 (dzień zakończenia naboru zgłoszeń do poprzedniej edycji) do 30 września 2017 roku.

Przegląd obejmuje pięć kategorii konkursowych:

Kategoria A - identyfikacja muzeum – ocenie podlegają wdrożone identyfikacje wizualne muzeów: logo, system informacji wewnątrz i na zewnątrz muzeum, w tym oznakowanie wystaw stałych, projekty druków firmowych, informacyjnych, materiałów edukacyjnych etc.

Kategoria B - identyfikacja wystaw czasowych – ocenie podlegają opracowane przez muzeum na potrzeby wystaw czasowych systemy identyfikacji wizualnej m.in.: projekty plakatów, folderów, tablic informacyjnych w przestrzeni wystawienniczej etc.

Kategoria C - wydawnictwa książkowe lub multimedialne – ocenie podlega projekt graficzny i jakość wydania pozycji książkowych lub multimedialnych.

Kategoria D - grafika strony internetowej – ocenie podlega projekt graficzny i funkcjonalność strony internetowej.

Kategoria E - kampanie promocyjno-marketingowe - ocenie podlegają zrealizowane przez muzeum kampanie promocyjno-marketingowe, których celem jest promocja muzeum lub wybranych wystaw (stałych lub czasowych). Zgłoszenie w tej kategorii powinno prezentować poszczególne etapy kampanii w tym:

- wyznaczenie celów kampanii (co chciano osiągnąć poprzez kampanię),
- identyfikację grup docelowych (do kogo kierowano działania),
- wybór kanałów komunikacji (np. reklamy prasowe, reklamy w mediach elektronicznych, ulotki, profile społecznościowe etc.
- promocyjne wydarzenia towarzyszące (np. koncerty, pokazy, warsztaty, projekcje etc)
- osiągnięte efekty (określenie skuteczności działań np. poprzez frekwencję, zainteresowanie mediów, etc.)

3. Prawo zgłoszenia projektów w ramach każdej z kategorii mają:

- muzea
- autorzy (studia graficzne i graficy) wdrożonych przez muzea projektów
- agencje reklamowe

4. Dany projekt może być zgłoszony wyłącznie przez jeden podmiot t.j. muzeum, grafika, studio graficzne, agencję reklamową pod rygorem odrzucenia projektu później zgłoszonego.

5. Każdy uczestnik Przeglądu może zgłosić dowolną liczbę projektów w każdej z kategorii.

6. Podmioty uprawnione do udziału w Przeglądzie i deklarujące udział, przygotowują komplet dokumentacji zgłoszeniowej, na którą składają się:

a. wypełniona karta zgłoszeniowa (według załączonego wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu i dostępnego na stronie internetowej muzeumwidzialne.pl; format pdf);

b. prezentacja projektu (format pdf)

c. przesłane publikacji (dotyczy wyłącznie kategorii C)

7. Zawartość prezentacji, z zastrzeżeniem wymogów określonych w niniejszym regulaminie, pozostaje do decyzji zgłaszającego.

8. Prezentacja nie może przekraczać 35 MB.

9. Regulamin Przeglądu można pobrać ze strony internetowej muzeumwidzialne.pl

10. Z chwilą dokonania zgłoszenia, podmioty wskazane w dokumentacji zgłoszeniowej jako zgłaszający stają się uczestnikami Przeglądu, co wiąże się z jednoczesnym wyrażeniem zgody na postanowienia niniejszego Regulaminu.

11. W zgłoszeniu zawarta jest klauzula, opisana poniżej, którą podmiot zgłaszający się do Przeglądu akceptuje: „Zapoznałem się z Regulaminem przeglądu i akceptuję jego wszystkie postanowienia. Dobrowolnie przystąpiłem do uczestnictwa w przeglądzie. Dane zawarte w zgłoszeniu są zgodne z prawdą. Oświadczam, że wszelkie treści, w tym dzieła, zdjęcia i dane osobowe udostępnione w związku z przeglądem są prawdziwe i nie naruszają jakichkolwiek praw autorskich majątkowych i dóbr osobistych oraz że mogą być wykorzystane w zakresie opisanym w niniejszym Regulaminie. Jednocześnie oświadczam, iż osoby trzecie, których dane osobowe zostały wykorzystane w zgłoszeniu projektu graficznego nadesłanym przez uczestnika, wyraziły zgodę na ich publikację. Wyrażam jednocześnie zgodę na wykorzystanie przesłanych materiałów w zakresie informowania i promowania przeglądu i projektu Muzeum Widzialne.”

12. Jury zastrzega możliwość poproszenia wybranych autorów o przesłanie oryginalnych egzemplarzy materiałów, w terminie konsultowanym indywidualnie.

13. Niespełnienie wymogów formalnych, o których mowa wyżej, powoduje odrzucenie zgłoszenia.

14. Uczestnicy przeglądu wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych w rozumieniu Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 833) przez Organizatora w celach prowadzenia przeglądu, wyłaniania zwycięzców i przyznawania nagród.

IV. Miejsce i termin składania zgłoszeń

1. Kartę zgłoszeniową oraz prezentację należy przesłać na adres Organizatora: muzeumwidzialne@nimosz.pl
2. Zgłoszenie musi nastąpić w terminie od dnia ogłoszenia przeglądu do dnia 30 września 2017 roku.
3. Wydawnictwa będące zgłoszeniem do kategorii C, należy przesłać na adres organizatora z dopiskiem *Muzeum Widzialne.*, decyduje data stempla pocztowego.

V. Przegląd oraz ocena prac

1. W ramach przeglądu zostanie dokonana ocena projektów przesłanych do poszczególnych kategorii przez powołane przez Organizatora jury składające się ze specjalistów z zakresu projektowania graficznego i realizacji kampanii promocyjno-marketingowych.
2. Jury powołuje Organizator.

3. W skład jury III Przeglądu Muzeum Widzialne wchodzi 5 osób.
4. Pracami jury kieruje przewodniczący wybrany większością głosów przez członków jury. Dla ważności obrad jury wymagane jest quorum stanowiące ponad 50% całkowitej liczby członków jury, w tym obecność przewodniczącego.
5. Członkowie jury oceniają prace konkursowe, przyznając punkty wg skali od 0 do 5.
6. Obrady jury są tajne i ostateczne.
7. Jury sporządza protokół z obrad, zawierający w szczególności listę laureatów poszczególnych kategorii przeglądu.

VI. Nagrody

1. Jury w czasie posiedzenia wyłania zwycięzcę w każdej kategorii oraz przyznaje 2. i 3. nagrodę.
2. Jury może przyznawać wyróżnienia.
3. Nagrodą za zajęcie pierwszego miejsca w ramach każdej kategorii jest statuetka oraz prezentacja zwycięskiego projektu na stronie Narodowego Instytutu Muzealnictwa i Ochrony Zbiorów, Muzeumwidzialne.pl, muzealnictwo.com, Stowarzyszenia Twórców Grafiki Użytkowej.
4. Laureaci przeglądu są informowani o przyznaniu nagród drogą elektroniczną.

VII. Rozstrzygnięcie przeglądu

1. Wyniki przeglądu są ogłaszane podczas spotkania laureatów w jednej z instytucji kultury. W trakcie spotkania laureatów prezentowane są wszystkie projekty nagrodzone i wyróżnione.
2. Organizator planuje organizację wystawy pokonkursowej, w miejscu i terminie ustalonym oddzielnie.

VIII. Wykorzystanie prac

1. Organizatorzy przeglądu zastrzegają prawo, a jego Uczestnicy niniejszym wyrażają zgodę na bezpłatne wykorzystanie fragmentów lub całości zgłoszeń konkursowych na potrzeby prezentacji wyników przeglądu (w tym ewentualnej wystawy pokonkursowej), jak również wyrażają zgodę na bezpłatne wykorzystanie fragmentów lub całości zgłoszeń konkursowych poprzez ich opublikowanie w wybranych przez Organizatora publikacjach, w tym w formie książkowej, gazetach, periodykach lub magazynach, jak również ich opublikowania na stronach internetowych z możliwością dostępu nieograniczonej liczby podmiotów i w utworach audiowizualnych, w celu promowania przeglądu lub pracy konkursowej.

IX. Organizacja przeglądu

Sekretariat Przeglądu Muzeum Widzialne mieści się w siedzibie
Narodowego Instytutu Muzealnictwa i Ochrony Zbiorów
ul. Goraszewska 7
02-910 Warszawa

X. Postanowienia końcowe

1. Organizator Przeglądu nie ponosi odpowiedzialności za usługi pocztowe, kurierskie lub usługi poczty elektronicznej, z których korzystać będą uczestnicy konkursu. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za działania osób trzecich, związanych z organizacją Przeglądu oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników przeglądu.
2. Organizator zastrzega prawo odwołania Przeglądu w przypadku zaistnienia okoliczności od niego niezależnych.
3. We wszystkich szczegółowych kwestiach (jak również w wyjątkowych okolicznościach, nie objętych niniejszym Regulaminem) decyzje podejmuje Organizator Przeglądu.